



KODEKS ETYKI

STALER MARKET sp. z o.o.

Golub-Dobrzyń | 2026

Spis treści

- 01** WSTĘP – SŁOWO OD ZARZĄDU
- 02** O NASZEJ ORGANIZACJI
- 03** NASZA WIZJA I WARTOŚCI
- 04** PO CO POWSTAŁ KODEKS?
- 05** DO KOGO SKIEROWANY JEST KODEKS?
- 06** POWINNOŚCI KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ
- 07** PRAWA I OBOWIĄZKI PRACOWNIKA
- 08** ZOBOWIĄZANIA WOBEC INWESTORÓW I WŁAŚCICIELI
- 09** UCZCIWOŚĆ W BIZNESIE – KORUPCJA I KONFLIKT INTERESÓW
- 10** BEZPIECZNE I PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY
- 11** RELACJE ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ I OTOCZENIEM BIZNESOWYM
- 12** DBAŁOŚĆ O WIZERUNEK PRZEDSIĘBIORSTWA
- 13** MAJĄTEK FIRMY I INFORMACJE POUFNE
- 14** ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI
- 15** NASZE OCZEKIWANIA WOBEC PARTNERÓW BIZNESOWYCH
- 16** NASZE ZASADY W CODZIENNEJ PRACY
- 17** POSTANOWIENIA KOŃCOWE

***Kodeks, który pomaga podejmować
właściwe decyzje.***

Ten dokument porządkuje standardy postępowania STALER MARKET sp. z o.o i pokazuje, jak wartości firmy przekładają się na codzienną pracę, relacje i decyzje.

***„Etyka nie jest dodatkiem do działalności biznesowej.
Jest sposobem, w jaki prowadzimy nasz biznes.”***

ROZDZIAŁ 01

SŁOWO OD ZARZĄDU

Sukces STALER MARKET sp. z o.o. budujemy każdego dnia. Nie mierzymy go jednak wyłącznie wynikami finansowymi. Równie ważne jest dla nas to, w jaki sposób osiągamy wyznaczone cele.

Oddajemy w Państwa ręce Kodeks Etyki STALER MARKET sp. z o.o., który stanowi drogowskaz w naszej codziennej pracy oraz określa standardy postępowania, jakich oczekujemy od siebie i naszych partnerów biznesowych.

Nasze najważniejsze wartości to:

- **Uczciwość** – działamy zgodnie z prawem, zasadami etyki i dobrymi praktykami. Dotrzymujemy zobowiązań i mówimy prawdę.
- **Szacunek** – traktujemy innych z godnością, niezależnie od zajmowanego stanowiska. Tworzymy środowisko pracy wolne od dyskryminacji, mobbingu, przemocy i zachowań naruszających godność człowieka.
- **Odpowiedzialność** – bierzemy odpowiedzialność za podejmowane decyzje, jakość naszej pracy bezpieczeństwo oraz wpływ działalności firmy na środowisko i otoczenie.
- **Profesjonalizm** – wykorzystujemy wiedzę, doświadczenie i kompetencje, aby realizować zadania na najwyższym poziomie.
- **Współpraca** – wierzymy, że dobre wyniki osiągamy poprzez wzajemne zaufanie, komunikację i odpowiedzialność za wspólny cel.
- **Partnerstwo** – wierzymy, że partnerstwo działa w obie strony i wymaga wzajemnego zaangażowania, szacunku, odpowiedzialności oraz gotowości do współpracy zarówno ze strony pracowników, jak i przełożonych oraz kontrahentów. Oznacza to, że każda ze stron ma prawo do szacunku i wysłuchania, ale również obowiązek rzetelnego wywiązywania się ze swoich zobowiązań i poszanowania ustalonych zasad.

Żaden cel biznesowy nie usprawiedliwia naruszania prawa, zasad bezpieczeństwa ani standardów etycznych.

Etyczne postępowanie jest zobowiązaniem każdego z nas – niezależnie od stanowiska, zakresu odpowiedzialności czy stażu pracy.

Dziękujemy wszystkim pracownikom, współpracownikom i partnerom biznesowym za codzienne zaangażowanie w budowanie firmy opartej na zaufaniu, odpowiedzialności i profesjonalizmie.

**Z wyrazami szacunku
Zarząd STALER MARKET sp. z o.o.**

ROZDZIAŁ 02

O NASZEJ ORGANIZACJI

Początki działalności firmy STALER sięgają 1989 roku. Pierwszą siedzibą firmy była Brodnica.

Do 2019 roku działalność biznesowa STALER była prowadzona przez dwie siostrzane firmy: Nowakowski Wiesław STALER Towarzystwo Gospodarcze oraz STALER Market sp. z o.o. Obie firmy były powiązane personalnie, kapitałowo i funkcjonalnie.

W dniu 31 grudnia 2019 roku nastąpiło połączenie firm, co umożliwiło stworzenie podmiotu o większym kapitale, pozwalającym na realizację strategii rozwoju przy jednoczesnej optymalizacji kosztów.

Od tego czasu działamy pod wspólną nazwą:

**STALER MARKET sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu.
Zakład produkcyjny znajduje się w Golubiu-Dobrzyniu.**

Od 2002 roku STALER działa w oparciu o certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001. W 2024 roku wdrożyliśmy również system zarządzania środowiskowego zgodny z normą ISO 14001. Oba systemy zostały potwierdzone certyfikatami TÜV NORD.

Nasze kompetencje w zakresie konstrukcji stalowych i spawalnictwa potwierdzają certyfikaty Quality Austria dotyczące m.in. ISO 1090 – jakości wykonania konstrukcji stalowych oraz ISO 3834 – wymagań jakościowych dotyczących spawania metali.

Posiadamy również certyfikat SBS (Nordcert), uprawniający nas do produkcji zbrojeń budowlanych na rynek skandynawski.

Od początku działalności jednym z naszych najważniejszych priorytetów jest rzetelna obsługa klienta. Każde zlecenie realizujemy z należytą starannością i dokładnością oraz poddajemy kontroli jakościowej i ilościowej.

Rozwijamy firmę w sposób odpowiedzialny, uwzględniając nie tylko cele biznesowe, ale również potrzeby pracowników, klientów, partnerów biznesowych, środowiska naturalnego oraz społeczności lokalnej.

ROZDZIAŁ 03

NASZA WIZJA I WARTOŚCI

Chcemy być organizacją, która rozwija się w sposób stabilny i odpowiedzialny, budując swoją przewagę na jakości, wiedzy, doświadczeniu i zaufaniu.

Naszą działalność opieramy na następujących wartościach:

UCZCIWOŚĆ

Postępujemy zgodnie z prawem i zasadami etyki. Nie wprowadzamy innych w błąd i nie wykorzystujemy swojej pozycji w sposób nieuczciwy.

SZACUNEK

Szanujemy każdego człowieka, niezależnie od stanowiska, wieku, płci, doświadczenia czy rodzaju wykonywanej pracy.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Bierzemy odpowiedzialność za swoje decyzje i działania. Rozumiemy, że nasze zachowanie wpływa na innych pracowników, firmę, klientów i otoczenie.

BEZPIECZEŃSTWO

Bezpieczeństwo pracowników jest jednym z podstawowych priorytetów naszej działalności. Nie akceptujemy zachowań, które mogą powodować zagrożenie dla życia lub zdrowia.

JAKOŚĆ I PROFESJONALIZM

Dążymy do wykonywania pracy zgodnie z wymaganiami jakościowymi, technicznymi i prawnymi.

WSPÓŁPRACA

Budujemy relacje oparte na zaufaniu, komunikacji i wzajemnym szacunku.

PARTNERSTWO

Wierzymy, że partnerstwo działa w obie strony – każdy z nas ma wpływ na jakość współpracy i jest odpowiedzialny za budowanie dobrych relacji oraz realizację wspólnych celów.

ODPOWIEDZIALNY ROZWÓJ

Rozwijamy przedsiębiorstwo z uwzględnieniem jego wpływu na środowisko i społeczność.

ROZDZIAŁ 04

PO CO POWSTAŁ KODEKS?

Kodeks Etyki został ustanowiony w celu określenia podstawowych zasad, którymi kierujemy się w działalności STALER MARKET sp. z o.o.

Kodeks:

- wyznacza standardy etycznego postępowania;
- pomaga podejmować właściwe decyzje w sytuacjach budzących wątpliwości;
- określa nasze zobowiązania wobec pracowników, klientów, dostawców i innych interesariuszy;
- wspiera budowanie kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu i odpowiedzialności;
- wzmacnia reputację firmy jako rzetelnego partnera biznesowego;
- stanowi uzupełnienie obowiązujących w Spółce regulaminów, procedur i polityk.

Kodeks nie zastępuje przepisów prawa ani wewnętrznych regulacji. W przypadku wątpliwości należy kierować się obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami wewnętrznymi oraz zasadami określonymi w niniejszym Kodeksie.

ROZDZIAŁ 05

DO KOGO SKIEROWANY JEST KODEKS?

Kodeks obowiązuje wszystkich pracowników STALER MARKET sp. z o.o., niezależnie od:

1. stanowiska,
2. rodzaju umowy,

3. miejsca wykonywania pracy,
4. zakresu odpowiedzialności,
5. stażu pracy.

Zasady Kodeksu dotyczą również kadry zarządzającej i członków Zarządu.

Oczekujemy również, że zasady określone w Kodeksie będą respektowane przez:

1. dostawców,
2. podwykonawców,
3. usługodawców,
4. klientów,
5. przedstawicieli handlowych,
6. innych partnerów biznesowych współpracujących ze STALER MARKET sp. z o.o.

ROZDZIAŁ 06

POWINNOŚCI KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ

Osoby zarządzające mają szczególną odpowiedzialność za kształtowanie kultury organizacyjnej.

Kadra zarządzająca STALER MARKET sp. z o.o. :

- a) daje przykład właściwego postępowania;
- b) przestrzega prawa i regulacji wewnętrznych;
- c) podejmuje decyzje w sposób uczciwy, bezstronny i odpowiedzialny;
- d) szanuje pracowników i ich godność;
- e) reaguje na sygnały dotyczące naruszeń;
- f) zapewnia pracownikom warunki do bezpiecznego wykonywania pracy;
- g) przeciwdziała dyskryminacji, mobbingowi, przemocy i innym zachowaniom naruszającym zasady współżycia społecznego;
- h) nie wykorzystuje zajmowanego stanowiska dla osiągnięcia prywatnych korzyści;
- i) wspiera rozwój kompetencji pracowników;
- j) zapewnia jasną komunikację i odpowiedzialne delegowanie zadań.

Osoba zarządzająca nie może tolerować naruszenia zasad Kodeksu tylko dlatego, że naruszenie prowadzi do osiągnięcia korzystnego wyniku biznesowego.

ROZDZIAŁ 07

PRAWA I OBOWIĄZKI PRACOWNIKA

Każdy pracownik ma prawo do:

- a) szacunku i poszanowania godności;
- b) bezpiecznych i higienicznych warunków pracy;
- c) równego traktowania;

- d) środowiska pracy wolnego od dyskryminacji i mobbingu;
- e) zgłaszania nieprawidłowości bez obawy przed działaniami odwetowymi;
- f) informacji niezbędnych do prawidłowego wykonywania pracy;
- g) rozwoju kompetencji w zakresie wynikającym z potrzeb stanowiska i organizacji.

Każdy pracownik jest zobowiązany do:

- a) przestrzegania prawa i regulacji wewnętrznych;
- b) wykonywania pracy z należytą starannością;
- c) przestrzegania zasad BHP i ochrony przeciwpożarowej;
- d) dbania o mienie Spółki;
- e) ochrony informacji poufnych;
- f) traktowania innych osób z szacunkiem;
- g) unikania konfliktów interesów;
- h) zgłaszania zauważonych nieprawidłowości;
- i) dbania o dobre imię STALER MARKET sp. z o.o.

ROZDZIAŁ 08

ZOBOWIĄZANIA WOBEC INWESTORÓW I WŁAŚCICIELI

STALER MARKET sp. z o.o. prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny i transparentny, mając na uwadze długoterminowy rozwój przedsiębiorstwa.

Dbamy o:

- 1) rzetelność informacji finansowych i biznesowych;
- 2) zgodność działań z prawem;
- 3) ochronę majątku Spółki;
- 4) racjonalne gospodarowanie zasobami;
- 5) ograniczanie ryzyka biznesowego;
- 6) podejmowanie decyzji w oparciu o rzeczywiste dane i analizę ryzyka;
- 7) budowanie wartości przedsiębiorstwa w perspektywie długoterminowej.

Nie akceptujemy manipulowania dokumentacją, danymi finansowymi ani informacjami biznesowymi w celu osiągnięcia osobistych lub organizacyjnych korzyści.

ROZDZIAŁ 09

UCZCIWOŚĆ W BIZNESIE – KORUPCJA I KONFLIKT INTERESÓW

STALER MARKET sp. z o.o. stosuje zasadę zero tolerancji dla korupcji.

Nie oferujemy, nie obiecujemy, nie wręczamy ani nie przyjmujemy korzyści majątkowych lub osobistych, jeżeli ich celem lub skutkiem jest wywarcie nieuprawnionego wpływu na decyzję biznesową.

Unikamy w szczególności:

- a) łapownictwa;
- b) ukrytych prowizji;
- c) płatności mających na celu uzyskanie nieuprawnionej korzyści;
- d) fikcyjnych transakcji;
- e) działań mających na celu obejście procedur zakupowych;
- f) przyjmowania korzyści wpływających na bezstronność decyzji.

Konflikt interesów

Konflikt interesów występuje wtedy, gdy prywatne interesy pracownika lub osoby współpracującej ze Spółką mogą wpływać albo sprawiać wrażenie, że wpływają na jego bezstronność w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Każdy rzeczywisty lub potencjalny konflikt interesów należy zgłosić przełożonemu lub osobie odpowiedzialnej za zgodność z zasadami wewnętrznymi.

ROZDZIAŁ 10

BEZPIECZNE I PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY

Bezpieczeństwo pracowników jest jednym z podstawowych obowiązków STALER MARKET.

Nie akceptujemy w naszej organizacji :

- 1) mobbingu;
- 2) dyskryminacji;
- 3) molestowania;
- 4) przemocy;
- 5) gróźb;
- 6) zachowań poniżających lub ośmieszających;
- 7) celowego izolowania pracownika;
- 8) zachowań naruszających godność człowieka;
- 9) pracy pod wpływem alkoholu lub innych środków powodujących stan nietrzeźwości lub odurzenia;
- 10) zachowań stwarzających zagrożenie dla życia lub zdrowia.

Zapewniamy pracownikom bezpieczne i higieniczne warunki pracy oraz podejmujemy działania mające na celu ograniczanie ryzyka zawodowego.

Każdy pracownik ma obowiązek reagować na zauważone zagrożenia i zgłaszać je osobie odpowiedzialnej.

STALER MARKET sp. z o.o przestrzega zasady równego traktowania w zatrudnieniu oraz przeciwdziałania dyskryminacji.

Nie akceptujemy pracy dzieci, pracy przymusowej ani niewolniczej.

Szczegółowe zasady przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji określają obowiązujące w Spółce regulacje wewnętrzne.

ROZDZIAŁ 11

RELACJE ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ I OTOCZENIEM BIZNESOWYM

Jesteśmy częścią lokalnej społeczności i mamy świadomość wpływu prowadzonej działalności na nasze otoczenie. Dlatego:

- a) przestrzegamy przepisów dotyczących ochrony środowiska;
- b) ograniczamy negatywny wpływ działalności na otoczenie;
- c) racjonalnie gospodarujemy zasobami;
- d) dbamy o właściwe relacje z sąsiadami i społecznością lokalną;
- e) współpracujemy z lokalnymi podmiotami na przejrzystych zasadach;
- f) wspieramy inicjatywy zgodne z wartościami Spółki, jeżeli pozwalają na to nasze możliwości i cele biznesowe.

W relacjach z klientami, dostawcami i konkurencją kierujemy się zasadami uczciwej konkurencji.

Nie wykorzystujemy informacji poufnych ani pozycji rynkowej w sposób niezgodny z prawem.

ROZDZIAŁ 12

DBAŁOŚĆ O WIZERUNEK PRZEDSIĘBIORSTWA

Każdy pracownik wpływa na wizerunek STALER MARKET sp. z o.o.

Dbamy o:

- 1) profesjonalizm w kontaktach z klientami i kontrahentami;
- 2) kulturę osobistą;
- 3) rzetelną komunikację;
- 4) właściwe reprezentowanie Spółki;
- 5) ochronę dobrego imienia przedsiębiorstwa.

Wypowiedzi publiczne dotyczące działalności Spółki mogą być udzielane przez osoby upoważnione.

Pracownik nie powinien przedstawiać prywatnych opinii jako oficjalnego stanowiska STALER MARKET sp. z o.o.

Dotyczy to również komunikacji w mediach społecznościowych.

ROZDZIAŁ 13

MAJĄTEK FIRMY I INFORMACJE POUFNE

Majątek STALER MARKET sp. z o.o. powinien być wykorzystywany w sposób odpowiedzialny i zgodny z przeznaczeniem.

Dotyczy to w szczególności:

- 1) maszyn i urządzeń;
- 2) narzędzi;
- 3) samochodów;
- 4) sprzętu komputerowego;
- 5) telefonów;
- 6) materiałów;
- 7) dokumentacji;
- 8) środków finansowych;
- 9) oprogramowania;
- 10) własności intelektualnej.

Pracownik jest zobowiązany do ochrony powierzonego mu mienia oraz niezwłocznego zgłaszania jego utraty, uszkodzenia lub niewłaściwego wykorzystania.

Informacje poufne

Informacją poufną jest każda informacja dotycząca STALER MARKET sp. z o.o., która nie została przeznaczona do publicznego udostępnienia i której ujawnienie mogłoby narazić Spółkę na szkodę.

W szczególności ochronie podlegają:

1. dane klientów i dostawców;
2. ceny i warunki handlowe;
3. dokumentacja techniczna;
4. dokumentacja produkcyjna;
5. know-how;
6. informacje finansowe;
7. informacje dotyczące wynagrodzeń;
8. plany inwestycyjne i rozwojowe;
9. informacje dotyczące pracowników;
10. hasła i dane dostępowe;
11. dokumentacja wewnętrzna.

Informacji poufnych nie wolno udostępniać osobom nieuprawnionym ani wykorzystywać dla prywatnych korzyści.

ROZDZIAŁ 14

ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

STALER MARKET sp. z o.o. zachęca pracowników i współpracowników do zgłaszania rzeczywistych lub potencjalnych naruszeń prawa, zasad Kodeksu oraz regulacji wewnętrznych.

Zgłoszeniu mogą podlegać w szczególności:

- 1) naruszenia prawa;
- 2) korupcja;
- 3) konflikt interesów;
- 4) nieprawidłowości finansowe;
- 5) naruszenia zasad BHP;
- 6) dyskryminacja;
- 7) mobbing;
- 8) zachowania naruszające godność;
- 9) naruszenia zasad ochrony informacji;
- 10) nadużycia majątku Spółki;
- 11) inne zachowania sprzeczne z Kodeksem.

Zgłoszenia należy dokonywać za pośrednictwem obowiązujących w Spółce kanałów zgłaszania nieprawidłowości.

Każde zgłoszenie traktujemy poważnie i analizujemy zgodnie z obowiązującymi procedurami.

Nie akceptujemy działań odwetowych wobec osoby, która w dobrej wierze zgłosiła nieprawidłowość lub uczestniczyła w procesie wyjaśniającym.

Jednocześnie nie akceptujemy świadomego składania fałszywych lub celowo wprowadzających w błąd zgłoszeń.

ROZDZIAŁ 15

NASZE OCZEKIWANIA WOBEC PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Oczekujemy od dostawców, podwykonawców i innych partnerów biznesowych:

- a) przestrzegania prawa;
- b) uczciwego prowadzenia działalności;
- c) przestrzegania zasad bezpieczeństwa;
- d) poszanowania praw pracowników;
- e) przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi;
- f) przeciwdziałania korupcji;
- g) ochrony informacji poufnych;
- h) przestrzegania zasad ochrony środowiska;
- i) rzetelnego dokumentowania transakcji;
- j) terminowego regulowania zobowiązań;

k) przestrzegania zobowiązań umownych.

Partnerzy biznesowi powinni podejmować działania mające na celu zapewnienie, aby podobne standardy były przestrzegane również przez ich pracowników i podwykonawców.

Nie akceptujemy współpracy z podmiotami, które świadomie naruszają prawo lub zasady określone w niniejszym Kodeksie.

ROZDZIAŁ 16

NASZE ZASADY W CODZIENNEJ PRACY

Przed podjęciem decyzji, która może budzić wątpliwości, warto zadać sobie kilka pytań:

Czy moje działanie jest zgodne z prawem?

Czy jest zgodne z naszymi regulacjami wewnętrznymi?

Czy jest uczciwe i transparentne?

Czy traktuję innych z szacunkiem?

Czy moje działanie jest bezpieczne?

Czy chciałbym, aby o tej decyzji dowiedzieli się moi współpracownicy, klient lub Zarząd?

Czy moje działanie nie naraża STALER MARKET sp. z o.o na utratę zaufania lub dobrego imienia?

Jeżeli odpowiedź na którekolwiek z tych pytań budzi wątpliwości, należy skonsultować się z przełożonym lub właściwą osobą w Spółce.

ROZDZIAŁ 17

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Kodeks Etyki stanowi element systemu zarządzania STALER MARKET sp. z o.o. i powinien być stosowany łącznie z obowiązującymi przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi Spółki.

W szczególności Kodeks należy odczytywać w powiązaniu z obowiązującymi w Spółce regulacjami dotyczącymi:

- 1) przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji;
- 2) przeciwdziałania korupcji;
- 3) bezpieczeństwa i higieny pracy;
- 4) ochrony środowiska;
- 5) ochrony danych osobowych;
- 6) ochrony informacji poufnych;
- 7) zgłaszania nieprawidłowości;
- 8) zasad organizacji pracy.

Kodeks powinien być dostępny dla wszystkich pracowników oraz w zakresie dotyczącym współpracy, dla partnerów biznesowych.

Każdy z nas jest odpowiedzialny za przestrzeganie jego zasad.

Etyka nie jest dodatkiem do działalności biznesowej. Jest sposobem, w jaki prowadzimy nasz biznes.

Zarząd

STALER MARKET sp. z o.o.